

# NEWS RELEASE

ニュースリリース

[トップ](#) > [2016](#) > 2016年度 キリン・トロピカーナ事業方針

March 2016

2016.3.8

## 2016年度 キリン・トロピカーナ事業方針 前年比123%達成！2016年は更なる飛躍を目指す！

キリン・トロピカーナ株式会社（社長：北原伸恭）は、果汁本来の持つ「自然」「おいしさ」「健康感」「栄養価」を生かし、お客様の豊かで健康的な生活に貢献する企業として、2016年度も引き続き積極的なマーケティング活動を展開していきます。

### ●キリン・トロピカーナ社販売概況

3年連続2桁成長、前年比123%達成

清涼飲料市場全体が、前年比100%で着地するなか、果汁市場は前年比93%とダウントレンドが続いています。一方、100%果汁市場は前年比97%と、経年的な下降傾向から下げ止まりの兆しが出てきています。このような市場環境のなか、前年比123%、3年連続で二桁増の成長を続けています。

### ●弊社好調要因

100%果汁を中心に他カテゴリーへの取り組み強化

創業以来培ってきた100%果汁カテゴリーを軸に、2012年より、「果実炭酸」、「ココナッツウォーター」といった、果汁の新たな楽しみやおいしさをお客様にお届けするため、他カテゴリー商品を積極的に展開しました。

2015年は、果汁と健康に着目して開発した『トロピカーナ エッセンシャルズ』シリーズが、年間で300万箱以上の販売と大きく成長し、お客様の支持を頂くことができました。また、中心商品である100%果汁『トロピカーナ ホームメイドスタイル』シリーズも、2015年3月のリニューアル以降、販売を伸ばさせています。

### ●2016年マーケティング方針

“世界NO. 1 ジュースブランド”として、

「お客様の彩り豊かな生活に貢献する」果汁商品をお届けする。

#### 【100%ジュース】

変化するお客様のライフスタイルや嗜好に対応し、容器・飲用シーンにおいて多彩なバリエーションで100%ジュースを提案していきます。また、世界70以上の国と地域で愛飲される製品としてのこだわりを、商品パッケージ、弊社ホームページやフェイスブックなどを中心にわかりやすく発信していきます。

#### 【トロピカーナ エッセンシャルズ】

「足りてる？あなたの不足を補う果実」というブランドコンセプトのもと、現代人に陥りがちな盲点を新たなコミュニケーションメッセージとして発信することで、お客様の気付きを促し、商品への興味喚起に繋げていきます。

#### 【トロピカーナ ココナッツウォーター】

2014年の発売以来、好評を博している同商品をさらに進化させ、日本人の味覚に合うオリジナルレシピを開発し、ココナッツウォーター特有の「クセの無さ」を訴求することで、ココナッツウォーターに馴染みのないお客様のトライアルを促進していきます。

#### 【炭酸飲料】

「世界中の柑橘果実を楽しもう！しっかり果物の味がする果実炭酸飲料」として、『トロピカーナ スクイーズ』シリーズをリニューアルします。使用する果実の産地や品種、糖度・酸度のバランス、また、果実感を再現することにこだわり、果汁ブランドとしての果汁炭酸飲料を提案していきます。

キリン・トロピカーナ株式会社は、『果実をチカラに！』をテーマに、世界のリーディング果汁ブランドとして果汁飲料の様々な魅力をこれからもお客様にお届けしていきます。