

NEWS RELEASE

ニュースリリース

[トップ](#) > [2015](#) > トロピカーナ スクイズ リオレッドグレープフルーツ 新発売

July 2015

2015.7.7

真っ赤なグレープフルーツ使用の本格果実炭酸

トロピカーナ スクイズ リオレッドグレープフルーツ 9月1日（火）新発売

キリン・トロピカーナ株式会社（社長：北原伸恭）は、『トロピカーナ スクイズ リオレッドグレープフルーツ』410mlペットボトル（希望小売価格：143円）を、9月1日（火）から全国で新発売します。



[※画像クリックで拡大画像が開きます](#)

『トロピカーナ スクイズ リオレッドグレープフルーツ』は、まるで手でスクイズ（手しぼり）したような果実のおいしさをストレートに味わえる本格果実炭酸『トロピカーナ スクイズ』シリーズの新フレーバーです。果実の持つおいしさを引き出す、果実のプロ「トロピカーナ」が、果実本来の味わいを生かすために、果汁以外の余計な糖分は極力控え、人工甘味料を使わずに素材本来の味を楽しめるような味覚に仕上げました。

●真っ赤な“リオレッドグレープフルーツ”を使用！

今回使用する“リオレッドグレープフルーツ”は、米国テキサス州南部のメキシコとの国境に沿って流れるリオ・グランデ川周辺で育った赤いグレープフルーツです。

果実由来の甘みと果肉の濃い鮮やかな赤色が特長で、皮も赤みを帯びています。

赤い理由は、果肉成分にカロテンの一種『リコピン』が含まれていて、このリコピンの赤い色素によるものだと言われています。

●店頭での目立ち度バッチリ！鮮やかな赤をキーカラーとしたパッケージ

『トロピカーナ スクイズ』シリーズの特長である果実型ボトルを使用。

果実の特長である赤い液色を目立たせ、ラベルは鮮やかな“赤”を使用することで商品特徴を表現し、店頭での注目度を意識しました。

キリン・トロピカーナ株式会社は、『果実をチカラに！』をテーマに、世界におけるリーディング果汁ブランドとして、果汁飲料の様々な魅力をこれからもお客様にお届けしていきます。

■商品概要

- 商品名 『トロピカーナ スクイズ リオレッドグレープフルーツ』
- 商品カテゴリー 13% 果汁入り飲料（炭酸ガス入り）
- 容量 410ml
- 賞味期限 6ヶ月
- 容器 ペットボトル
- 販売地域 全国
- 希望小売価格 143円(税別)
- 発売日 2015年9月1日(火)