

# NEWS RELEASE

ニュースリリース

[トップ](#) > [2015](#) > トロピカーナ エッセンシャルズ ミネラル (カリウム) 新発売

March 2015

女性が支持する『トロピカーナ エッセンシャルズ』シリーズ 第4弾！

## トロピカーナ エッセンシャルズ ミネラル (カリウム) ココナッツウォーター入りで、すっきりカリウム補給 4月7日 (火) 新発売

キリン・トロピカーナ株式会社 (社長：北原伸恭) では、『トロピカーナ エッセンシャルズ ミネラル (カリウム)』330mlテトラプリズマ容器 (希望小売価格：122円) を、2015年4月7日 (火) から全国で新発売します。



[※画像クリックで拡大画像が開きます](#)

『トロピカーナ エッセンシャルズ』シリーズは、グローバルブランドであるトロピカーナが2004年にフランスで販売を開始し、日本でも当社が2015年1月から『鉄分』、『食物繊維』、『カルシウム』の3商品を本格展開しました。女性を中心に、おいしく手軽に不足成分が補える点が支持され、当社で発売後に行った消費者調査でも、同商品購入者※1のうち88%の方から「今後も買いたい」とご支持をいただいています。

『トロピカーナ エッセンシャルズ ミネラル (カリウム)』は、同シリーズの第4弾です。現代人の塩分過多、カリウム不足という実態を背景に、特に、仕事や家庭、子育て等に時間を費やし、自分へのケアが後回しになりがちな30-40代女性に対して、1日に目標とするミネラル (カリウム) の不足分642mg※2を、1本でおいしく手軽に補えるよう設計しました。

味覚は、ココナッツウォーターを含む4種の果実 (パインアップル・グレープフルーツ・ココナッツウォーター・パッションフルーツ) をブレンドしたすっきりとした味わいに仕上げました。容器はリキャップできて携帯に便利なテトラプリズマ容器を採用。手になじむ丸みを帯びた形状と、軽い力で開くキャップが女性の方にも飲みやすくなっています。

キリン・トロピカーナ株式会社は、『果実をチカラに！』をテーマに、世界のリーディング果汁ブランドとして果汁飲料の様々な魅力をこれからもお客様にお届けしていきます。

※1 消費者調査における「トロピカーナ エッセンシャルズ」シリーズ購入者数：n=175名

※2 日本女性 (30~49歳) のカリウム目標量※3 (2600mg) から平均摂取量※4 (1958mg) を差し引いた値。

※3 日本人の食事摂取基準 (2015年版) ※4 平成24年 国民健康・栄養調査

### ■商品概要

●商品名	『トロピカーナ エッセンシャルズ ミネラル (カリウム)』
●商品カテゴリー	25%混合果汁入り飲料
●容量	330ml
●賞味期限	270日
●容器	テトラプリズマ容器
●販売地域	全国
●希望小売価格	122円 (税別)
●発売日	2015年4月7日(火)