

NEWS RELEASE

ニュースリリース

[トップ](#) > [2015](#) > トロピカーナ スクイズ グレープフルーツ リニューアル発売

February 2015

太陽の恵み（果実）をそのままスクイズ（手しぼり）したような
大人のための“本格果実炭酸”

トロピカーナ スクイズ グレープフルーツ 4月7日（火）リニューアル発売

キリン・トロピカーナ株式会社（社長：北原伸恭）は、『トロピカーナ スクイズ グレープフルーツ』410mlペットボトル（希望小売価格：143円）、265mlペットボトル（希望小売価格：119円）、160ml缶（希望小売価格：80円）を、2015年4月7日（火）から全国でリニューアル発売します。



[※画像クリックで拡大画像が開きます](#)

『トロピカーナ スクイズ グレープフルーツ』は、手でスクイズ（手しぼり）したような果実本来のおいしさをストレートに表現し、その商品特徴をパッケージデザインに取り入れた、本物志向の大人の方にピッタリな“本格果実炭酸”として生まれ変わりました。

昨年、当社で行った炭酸飲料に関する消費者調査によると、年々、できるだけ身体に良い、健康的なものに対するニーズが高まっており、特に果汁入り炭酸飲料選択時では、おいしさや本格感に加え“果汁”や“果実”から想像される健康感が選択理由になっていることがわかりました。

今回そのニーズに応えるべく、健康志向、自然派志向のお客様に向けて、大自然の中で育った“果実のおいしさアップ”をキーワードに容器・パッケージ・中味を刷新しました。

【リニューアル内容】

●味覚

クラッシュ果実パルプ（果実の繊維分が含まれた果汁）と果汁比率をアップすることで、まるで今、手しぼりしたようなグレープフルーツを炭酸で割った爽やかな味わいを実現しました。

おいしさが詰まったクラッシュ果実パルプがボトルの底に溜まっているので、ゆっくり1回逆さにしてからお飲みいただくと、更においしくお楽しみいただけます。

●新ボトルとパッケージデザイン

今回は新ボトルを一から開発しました。上部を球状にし、表面にザラザラする加工を施すことで一目で果実を想起できるようにしています。新ボトルを中心に、お客様のニーズに合わせた3種類の容器で展開していきます。

パッケージデザインは太陽の光をたっぷり浴びた、躍動感のあるグレープフルーツを大胆に配し、炭酸の弾ける爽やかさとイキイキとした果実感を全体で表現しました。

キリン・トロピカーナ株式会社は、『果実をチカラに！』をテーマに、世界におけるリーディング果汁ブランドとして果汁飲料の様々な魅力をこれからもお客様にお届けしていきます。

■商品概要

- 商品名 『トロピカーナ スクイズ グレープフルーツ』13%グレープフルーツ果汁入り飲料（炭酸ガス入り）
- 容量 ①410mlペットボトル ②265mlペットボトル ③160ml缶
- 賞味期限 ①6ヶ月 ②6ヶ月 ③10ヶ月
- 希望小売価格 ①143円 ②118円 ③80円
- 発売日 2015年4月7日(火)