

# NEWS RELEASE

ニュースリリース

[トップ](#) > [2015](#) > トロピカーナ ココナッツウォーター 新発売

February 2015

注目の成分、必須ミネラル「カリウム」たっぷり！！

## スッキリ！低カロリー化！！ゴクゴク飲める トロピカーナ ココナッツウォーター 4月21日（火）新発売

キリン・トロピカーナ株式会社（社長：北原伸恭）では、『トロピカーナ ココナッツウォーター』470mlペットボトル（希望小売価格：140円）を、4月21日（火）から全国で発売します。



[※画像クリックで拡大画像が開きます](#)

『トロピカーナ ココナッツウォーター』は、昨年夏季限定で7月に発売され、ナトリウム等が添加されているスポーツドリンクとは異なり、果実の良さを活かして、ゴクゴク飲める水分補給飲料として、男性だけでなく女性からもご好評を博し、ココナッツウォーター飲料として売上げNo. 1※1となりました。

再発売を望む多くのお客様からの声にお応えすべく、さらなる改良を加えて、暑い時期にゴクゴク飲んでも体の負担にならないよう“低カロリー”設計にし、よりスッキリとした味わいにしました。パッケージは、素材である「ココナッツウォーター」がストレートに伝わるよう、正面にココナッツ果実を大きく配しながら、その特徴のひとつであるミネラル（カリウム）を分かりやすくアイコン化し、お客様にその価値を伝えます。

ココナッツウォーターは、椰子の実から採れる半透明の液体で、熱帯地方では紀元前から「生命の水」として愛飲され、その高い栄養価から注目が集まっています。近年、その健康感から海外のトップモデルが愛飲するなど、健康意識の高い人を中心に年々需要が伸びている注目の果汁です。ココナッツオイルでも注目を浴びている椰子の実の、特にココナッツウォーターには、豊富なミネラル分が含まれ、特に必須ミネラルである「カリウム」が多く、その量は麦茶の38倍以上※2にも及ぶといわれています。

『同 ココナッツウォーター』を通じて、ココナッツの実がもつチカラの理解促進に努め、必要不可欠な定番飲料となるべく、楽しくて、新しい商品・コミュニケーション活動を行ってまいります。

どうぞご期待ください。

キリン・トロピカーナ株式会社は、『果実をチカラに！』をテーマに、世界のリーディング果汁ブランドとして果汁飲料の様々な魅力をこれからもお客様にお届けしていきます。

※1 ココナッツウォーター果汁をメインに訴求し、商品名に「ココナッツ」もしくは「ココ」を含む商品（2014年7月～9月 株式会社インテージ調べ）

※2 「日本食品標準成分表2010」より

### ■商品概要

- 商品名 『トロピカーナ ココナッツウォーター』
- 容量 470ml
- 希望小売価格 140円(税別)
- 発売日 2015年4月21日(火)